

## Les différents types de cartes cobrandées en France (sept 2009)

Deux types de cartes se sont développés :

- Les cartes adossées à un **compte courant classique** pour les clients d'une banque définie, avec un programme qui vise la fidélisation.
- Les cartes adossées à un **compte de crédit/débit** auprès d'un organisme de crédit, qui vise à développer son utilisation.

Les porteurs de cartes cobrandées bénéficient d'avantages distincts selon le modèle de cobranding choisi :

- **Les cartes associées à un programme de récompense** permettent de cumuler des points et d'accroître la fidélité. Ce modèle est notamment celui de la distribution et des transports : il fonctionne très bien en regard des volumes de cartes émises.

*Exemples : carte Mousquetaires d'Intermarché, carte BCP TAP*



- **Les cartes associées à l'image d'un club sportif** offrent des réductions ponctuelles et des avantages très spécifiques : elles sont réservées à une cible de supporters.

*Exemples : carte Caisse d'Epargne OM, carte Crédit Agricole Girondins de Bordeaux*



- **Les cartes associées à un programme caritatif** reversent à chaque transaction un pourcentage du paiement auprès d'une ou plusieurs association(s). Les sommes reversées restent néanmoins très limitées.

*Exemples : carte Société Générale Croix Rouge, 30 Millions d'amis*



- Enfin **les cartes cobrandées liées à un univers en particulier** donnent droit à un certain nombre d'avantages et de services auprès d'un réseau de partenaires.

*Exemples : carte Plaisance Plenium, carte FFGolf, carte Cheval*

