

La Maif met trois millions d'€ sur la table de l'innovation

France / Stratégie d'acteurs

L'assureur signe à nouveau un investissement de taille en apportant trois millions d'euros à la levée de fonds organisée par Numa, incubateur acteur de l'innovation français. La Maif n'en est pas à son coup d'essai, après Payname, Koolicar ou Mesdepanneurs.fr, mais elle accélère aujourd'hui.

La Maif apporte trois millions d'euros à la levée de fonds réalisée par Numa qui comptait déjà un million d'euros de financement. L'assureur compte désormais parmi les actionnaires principaux de Numa, qui se charge notamment de dénicher les start-up « à potentiel » de l'économie collaborative.

L'objectif de Numa est d'étendre ses activités à l'international d'ici 2019. L'incubateur voudrait soutenir le développement de 700 start-up dans le monde d'ici cinq ans et aider la transformation numérique de 250 entreprises.

Pour la Maif, cette prise de participation est conforme à sa stratégie d'investissement dans l'économie collaborative. Via Maif Avenir, l'assureur a déjà signé 7 partenariats avec des sociétés innovantes : Koolicar, Payname ou encore Ouishare par exemple.

Notre analyse

Une course accélérée

Dans la course qui oppose désormais les acteurs historiques dans leur rapprochement avec les start-up et entreprises innovantes, les initiatives semblent s'accélérer. En seulement, quelques mois, la Maif s'est illustrée en investissant tous azimuts dans des start-up prometteuses. Elle est ainsi passée très rapidement du statut « d'assureur militant » à celui d'acteur incontournable de l'économie collaborative.

De l'image à l'investissement financier

Les grands groupes soutiennent l'innovation des start-up de différentes manières : en organisant des hackathons et des remises de prix, en utilisant leur technologie, ou encore en finançant comme ici leurs projets.

Derrière cette stratégie gagnant-gagnant, ces rapprochements ont un intérêt particulier pour les banques qui prennent la main sur les innovations, gagnent une meilleure image, et évitent la désintérmédiation des start-up montant en puissance sur leur secteur d'activité.



Source : ADN'co, Communiqué de presse, 30 septembre 2015

<https://www.maif.fr/content/pdf/maif-pour-une-societe-collaborative/presse/maif-2015-09-30-NUMA-MAIF.pdf>